

万益藍 (WonderLab) が第4世代ボトル製プロバイオティクスを発売

2025年4月、万益藍WonderLabは革新的にグレードアップし、第4世代プロバイオティクスを発売した。当該製品は9株の優勢菌群を配合し、1本あたり400億CFU生菌を添加し、腸管シミュレーション実験の生存率を99%に達した。



国内のプロバイオティクスのトップブランドとして、万益藍 (WonderLab) は様々な人々の多段階の健康需要を中心に、製品体系を絶えず改善し、処方構造を最適化し、持続的な技術革新を通じてブランドの成長を推進している。今回のエース製品のグレードアップは、プロバイオティクス分野での専門的なイメージを更に強めた。

盼生派 (PSSOPP) がC9NMN Proシリーズを発表

2025年5月、盼生派はC 9 NMN Pro版を発表した。このシリーズはノーベル賞レベルの2大技術を搭載し、NMN+EGT+PQQ複合配合を採用し、純度99.9%、アンチエイジング効率を200%向上し、FDA等の4大認証を得た。



盼生派の新製品は技術革新とアジア人向けをセールスポイントとし、高純度、高活性、臨床データを通じて競争力を構築し、経口でのアンチエイジングが科学的な定量化時代に入ることを推進し、そのコストパフォーマンス戦略により市場シェアを獲得している。

毎日博士がプロバイオティクスの新製品2製品を発売

2025年2月20日、毎日博士は上海で新製品発表会を開催し、C 3小腰菌3.0と児童A3安敏菌を発売した。前者は多菌株とyombimを融合し、腹部と腰を痩せさせ、代謝を高め、ストレス太りを改善することができる。後者は均瑶潤盈生物、恒天然と提携し、子ども向けに設計され、アレルギー体質を改善する。



。毎日博士は世界的なリソースにより製品の科学技術的な障壁を強化し、新製品は体重管理と子供の健康分野を網羅し、消費のニーズとぴったりマッチしており、国際的な企業との提携モデルや業界革新のため参考となる。

Swisseス維詩が新製品「高純度のフィッシュオイル+コエンザイムQ10」を発表

2025年3月、Swisse ス維詩は新製品・高純度フィッシュオイル +コエンザイム Q10の発売を発表；

当該製品には 96%の高純度のOmega-3やコエンザイム Q10 等成分が配合され、IFOS 等国際認証を取得し、毛細血管の健康を守ることができる。



Swisse製品は高純度、科学的処方及び国際認証を用いて、消費者の栄養ニーズを満たし、健康消費分野におけるサプリメントのニーズが“マルチ補給” から“ピンポイントのサポート”に転換する傾向を体現している

湯臣倍が多次元2層フィルムの新製品を発表

2025年5月、湯臣倍健は多次元2層フィルムシリーズの新製品を発表した。

この製品は“ビタミンとミネラルの分離層”という革新剤形を採用し、自社の研究開発特許技術を用いてビタミンとミネラルの科学的な分離層を実現し、活性成分の保持率は98%に達し、錠剤の体積が小さくなり飲み込みやすい。この新製品は湯臣倍健が5年間にわたる科学研究の難関攻略の成果である。



湯臣倍健は技術革新で製品のグレードアップを推進し、新製品の剤形と吸収において技術的突破に成功し、消費者のサプリメントの科学性と品質に対するニーズを満たし、業界におけるリーダー的地位が明らかになった。